

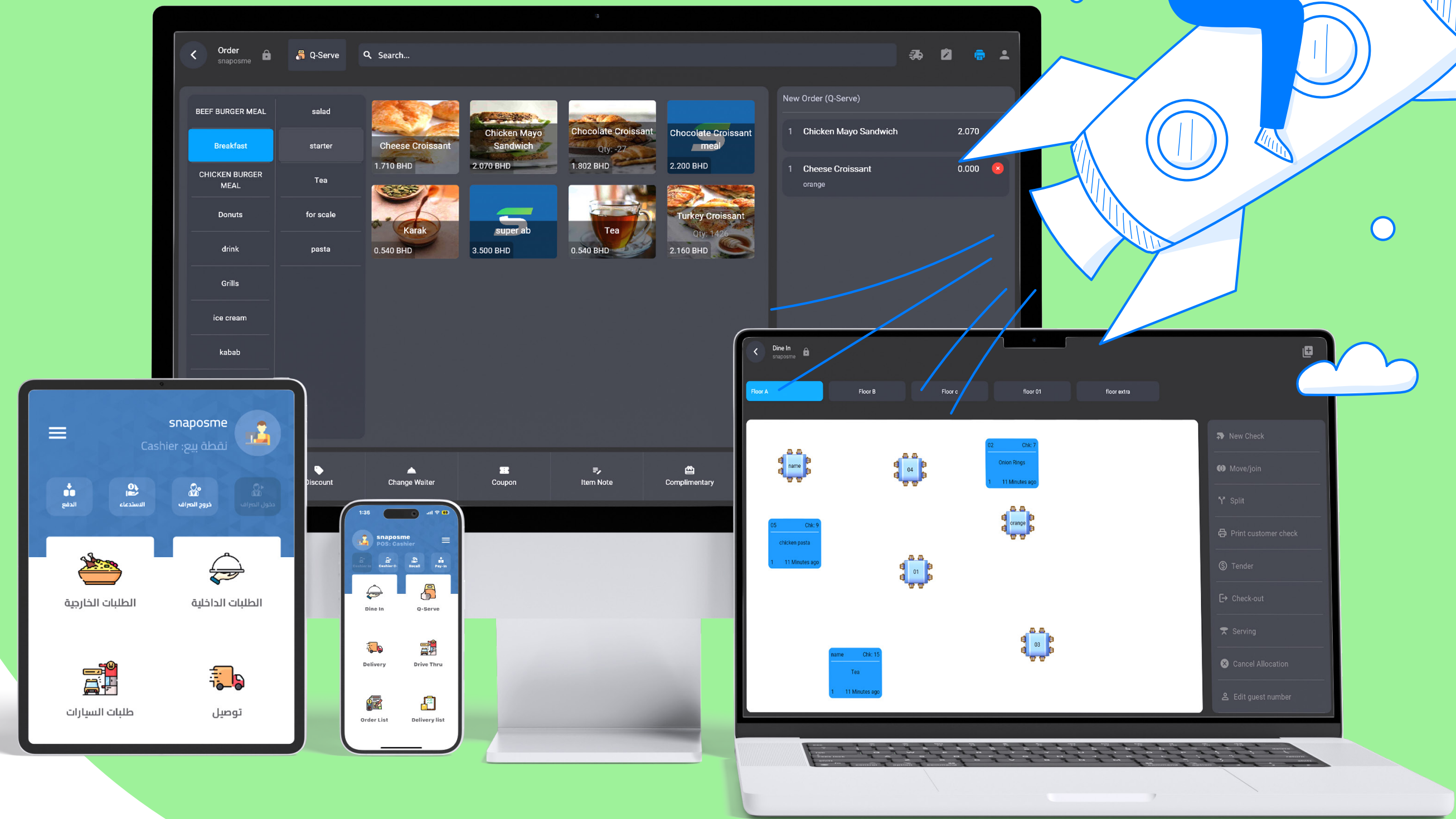
snapos

ارفع مبيعات سناب بوز هذا الشهر

Boost Your Snapos Sales This Month

نصائح عملية تساعدك على إغلاق المزيد من الصفقات هذا الشهر

Practical tips and strategies to help you close more Snapos deals this month.



حدد عملائك المحتملين

Identify Your Potential Customers

. ركّز على المطاعم والمغاسل والمحلات التجارية الغير مجهزة بنظام نقطة البيع حديثة

. استخدم قائمة العملاء الحالية وابدأ بالتواصل معهم

مثال نص للاتصال /رسالة

مرحبًا [اسم العميل]، لدينا نظام سناب بوز الذي يجعل إدارة عملك أسرع وأسهل ويزيد مبيعاتك بشكل ملموس. هل ترغب أن نريك كيف يمكن تطبيقه في عملك هذا الإسبوع؟

- Focus on restaurants, laundries, and retail stores that are not yet equipped with a modern POS system
- Use your existing customer list and start reaching out to them

Example call/message script:

"Hello [Customer Name], we have Snapos, a system that makes managing your business faster and easier while significantly increasing your sales. Would you like us to show you how it can be applied in your business this week?"



قدّم القيمة، لا السعر

Present the Value, Not the Price

. ركّز على المزايا الأساسية للنظام بما في ذلك سرعة الخدمة، إدارة المخزون بدقة، تقارير المبيعات التفصيلية، وتقليل الأخطاء البشرية
. لا تبدأ بالسعر، بل كيف سيوفر وقت ومال للعميل

- Focus on the system's key benefits: faster service speed, accurate inventory tracking, detailed sales reports, and reduced human errors.
- Avoid starting with the price; instead, highlight how the system can save the customer both time and money.





المتابعة الفعالة

Follow-Up Effectively

. تذكير العميل بعد العرض أو الديمو

. استخدم سكربت واتساب أو بريد جاهز

مرحبًا [اسم العميل]، حابين نعرف رأيك في العرض اللي قدمناه الأسبوع الماضي واذا تحب نجرب
نظامنا بنسخة تجريبية

- Follow up with the customer after the presentation or demo.
- Use a ready-made WhatsApp or email script:
"Hello [Customer Name], we would love to hear your feedback on the proposal we shared last week. If you're interested, we can also arrange a trial version of our system for you to experience it firsthand!"

تسليط الضوء على الميزة الشهرية

Highlight Monthly Feature

• ركّز على ميزة معينة كل شهر لتسهيل البيع
• Kitchen Display System (KDS): هذا الشهر

مثال بيع الميزة

“ميزة نظام عرض الطلبات داخل المطبخ يساعد مطبخك على متابعة الطلبات بدقة وبسرعة، مع
”تقليل الأخطاء وتسريع الخدمة“

- Focus on one specific feature each month to make selling easier.
- This month's featured solution: Kitchen Display System (KDS)

Feature selling example:

“The KDS feature helps your kitchen track orders with greater speed and accuracy, reducing mistakes and improving service efficiency.”



نصيحة سريعة

استخدم التقارير الأسبوعية لمعرفة أكثر العملاء نشاطًا وركز عليهم في العروض القادمة

Quick Tip:

Use weekly reports to identify your most active customers and focus on them in your upcoming offers.

The logo for Snapos, featuring the word "snapos" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "s" is stylized with a green horizontal bar above it.

Need help with your sales? Contact our team for support.

لأى مساعدة بالبيع، تواصل معنا للحصول على دعم الفريق

BH:+97336882787