

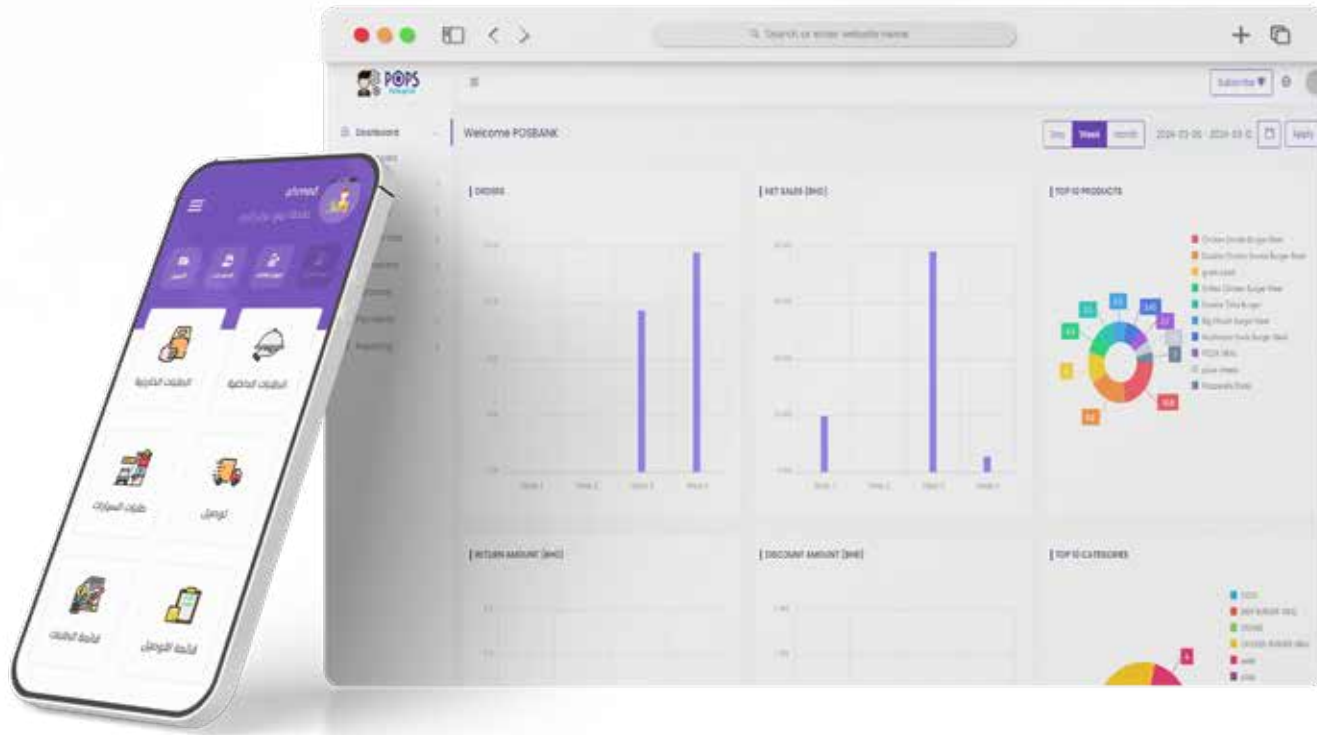


خاصية الواتساب عبر نظام

الانتربرايس

WhatsApp feature via the system

ENTERPRISE



نظام بوبس انتربرايس عبارة عن بوابة سحابية لإدارة عمليات المطاعم والحفاظ عليها من خلال الإنترنت عبر أي جهاز. يمكن استخدامه من قبل قسم الحسابات أو قسم الإدارة لعرض أنواع مختلفة من التقارير وإضافة عناصر جديدة وتعديل الأسعار. نظام انتربرايس مفيد للمطاعم متعددة الفروع والمطاعم التي لديها مكتب إدارة منفصل.

POPs Enterprise System is a cloud portal to manage and maintain restaurant operations through internet via any device. It could be used by Accounts Department or Management Department to view various types of reports, add new items and modify prices. POPs Enterprise System is useful for multi branches restaurants and restaurants with separate management office.

إرسال الفواتير عبر واتساب

إرسال الفواتير عبر واتساب يوفر بعض المزايا والراحة لك ولعملائك

سهولة الاستخدام: يعتبر واتساب واحدًا من التطبيقات الشائعة والمألوفة لدى الكثير من الأشخاص، لذا، إرسال الفواتير عبر واتساب يعني أنك تستخدم وسيلة اتصال سهلة ومألوفة للعديد من العملاء، مما يسهل التفاعل مع الفواتير وزيادة فرص الدفع في الوقت المناسب

توفير الوقت والجهد: بدلاً من طباعة الفواتير وإرسالها عن طريق البريد العادي أو البريد الإلكتروني، يمكنك ببساطة إرسال الفواتير بشكل فوري عبر واتساب. هذا يوفر الوقت والجهد الذي قد تحتاجه في عملية الطباعة والتوزيع

راحة العميل: بإمكان العملاء استلام الفواتير مباشرة على هواتفهم المحمولة، وهذا يعني أنهم يمكنهم الوصول إلى الفواتير في أي وقت وفي أي مكان. يمكن للعملاء عرض الفاتورة وتنزيلها والاحتفاظ بها في هواتفهم للرجوع إليها في المستقبل

تتبع وتوثيق: يمكنك إرفاق الفواتير برسالة نصية في واتساب، وبذلك يتم توثيق إرسال الفاتورة وتوقيتها. يمكنك أيضًا استخدام خيار التقارير أو التنبيهات في تطبيق واتساب لتلقي إشعارات حول إذا ما تم فتح الفاتورة أو قراءتها

تواصل فوري: في حالة وجود أي استفسارات أو مشكلات تحتاج إلى مزيد من التوضيح، يتيح واتساب التواصل المباشر والفوري بينك وبين العميل. يمكنك الرد على استفساراتهم وتقديم الدعم عبر الدردشة في نفس النافذة



SEND INVOICES VIA WHATSAPP

Sending invoices via WhatsApp provides some benefits and convenience for you and your customers

Ease of use: WhatsApp is one of the popular and familiar apps for many people. So, sending invoices via WhatsApp means you're using an easy and familiar means of communication for many customers, making it easier to interact with invoices and increase opportunities for timely payment.

Save time and effort: Instead of printing invoices and sending them by regular mail or email, you can simply send invoices instantly via WhatsApp. This saves the time and effort you may need in the printing and distribution process

Customer convenience: Customers can receive invoices directly on their mobile phones, meaning they can access invoices anytime, anywhere. Customers can view, download, and keep the invoice in their phones for future reference

Track and document: You can attach invoices by text message in WhatsApp, documenting the sending and timing of the invoice. You can also use the Reports or Alerts option in WhatsApp to receive notifications about whether the invoice has been opened or read

Instant communication: In case of any queries or issues that need further clarification, WhatsApp allows direct and immediate communication between you and the customer. You can respond to their queries and provide support via chat in the same window



تتبع الطلبات باستخدام الواتساب

تتبع الطلبات يوفر للعملاء مزيدًا من الشفافية والتحكم في عملية توصيل الطلبات، مما يساهم في تجربة العملاء الإيجابية



معرفة حالة الطلب: يتيح لك تتبع الطلبات معرفة مكان ومرحلة طلبك في الوقت الحقيقي. ستكون على دراية بما إذا كان الطلب قيد التجهيز، أو في طريقه إليك، أو قد تم تسليمه بالفعل

التوقيت والتخطيط: من خلال معرفة حالة الطلب، يمكنك تقدير الوقت المتبقي لتسليم الطلب. ستتمكن من تنظيم وقتك بشكل أفضل والتأكد من توفره في المنزل أو في المكان المحدد عند وصول الطلب

الراحة والطمأنينة: يعزز تتبع الطلبات الراحة العامة والطمأنينة. بدلاً من القلق والتساؤل عن ما إذا كان طلبك سيتم تسليمه في الوقت المحدد، يمكنك مراقبة حركة الطلب ومعرفة متى ستصله بدقة

التواصل والتفاعل: في بعض الحالات، يمكن أن يتيح لك تتبع الطلبات التفاعل مع سائق التوصيل أو المطعم. قد تكون هناك إمكانية التواصل المباشر لطلب تحديثات إضافية أو توجيهات خاصة

الاستبدال أو الاسترجاع: إذا كان لديك مشكلة مع الطلب، مثل عنصر مفقود أو طلب غير صحيح، يمكنك استخدام تتبع الطلبات للتواصل مع المطعم وطلب استبدال أو استرجاع

TRACK ORDERS USING WHATSAPP

Order tracking provides customers with more transparency and control over the delivery process, contributing to a positive customer experience



Order status information: Order tracking lets you know where and what stage your order is in real time. You will be aware if the application is in processing, on its way to you, or has already been delivered

Timing and planning: By knowing the status of the order, you can estimate the time remaining to deliver the order. You will be able to organize your time better and make sure you are available at home or at the designated place when the order arrives

Comfort and tranquility: Order tracking promotes general comfort and tranquility. Instead of worrying and wondering if your order will be delivered on time, you can monitor the movement of the order and know exactly when it will arrive.

Communication and interaction: In some cases, order tracking can allow you to interact with a delivery driver or restaurant. There may be the possibility of direct communication to request additional updates or special guidance

Exchange or return: If you have a problem with the order, such as a missing item or an incorrect order, you can use order tracking to contact the restaurant and request an exchange or return

كتالوج واتساب

يعدّ كتالوج واتساب أساس التسوّق من داخل التطبيق. على الرغم من أنه يمكنك إضافة ما يصل إلى 500 منتج إلى كتالوج متجرك

تصنيف المنتجات: يمكنك تصنيف منتجاتك بشكل فعال، مما يساعد العملاء في العثور على ما يحتاجونه بسهولة. تسمح ميزة الكتالوج للمتاجر بإنشاء فئات متعدّدة وتنظيم المنتجات بإضافة تفاصيل محدّدة، مما يخلق تجربة تسوّق رائعة للمستخدمين. لكنّ التصنيف الفرعي ممكن فقط باستخدام واتساب على تطبيق الأعمال، يمكنك فقط إضافة عناصر أو مجموعات منفصلة

التحديثات الفورية: سوف تستفيد من إدارة المخزون الالي حيث سيتمّتع العملاء باكتشاف التحديثات أولاً بأول في الوقت الحقيقي عندما تقوم بمزامنة كتالوج متجرك الإلكتروني مع حسابك على واتساب. سيزيل ذلك عناء إدارة المخزون يدويًا ويوفّر معلومات دقيقة. إلا أن هذه الميزة ممكنة فقط باستخدام واتساب، حيث يمكنك ربط كتالوج متجرك الإلكتروني وحساب واتساب

محتوى غني: يمكنك إضافة وصف للمنتجات و الذي يشمل أي معلومات تقنية، والقياسات، والحجم، وما إلى ذلك، إلى جانب صور عالية الجودة. كما يمكنك إضافة سعر المنتج مع عملة بلدك. بذلك يحتوي الكتالوج على كل ما يحتاجه العميل لاتخاذ قرار الشراء

سهولة الاستخدام: يمكنك بسهولة مشاركة الكتالوج مع عملائك. و توفّر واتساب مزيدًا من المزايا، حيث يمكنك مشاركة الكتالوج في الدردشة الحيّة عندما يتواصل العميل مع موظفي خدمة العملاء أو إضافته إلى تدفق الشات بوت الخاص بك كزر للحنّ على إتخاذ إجراء. بالمقابل، يمكنك فقط مشاركته يدويًا من حساب الأعمال الخاص بك على واتساب بزنس



WHATSAPP CATALOGUE

WHATSAPP'S CATALOG IS THE BASIS FOR IN-APP SHOPPING. ALTHOUGH YOU CAN ADD UP TO 500 PRODUCTS TO YOUR STORE CATALOG

Product classification: You can effectively categorize your products, helping customers find what they need easily. The catalog feature allows stores to create multiple categories and organize products by adding specific details, creating a great shopping experience for users. But sub-labeling is only possible with WhatsApp on the Business app, you can only add separate items or groups

Instant updates: You'll benefit from automated inventory management where customers will enjoy real-time detection of updates when you sync your store's catalog to your WhatsApp account. This will take the hassle out of manually managing inventory and provide accurate information. However, this feature is only possible with WhatsApp, where you can link your online store catalog and WhatsApp account

Rich content: You can add a product description that includes any technical information, measurements, size, etc., along with high-quality images. You can also add the price of the product with the currency of your country, so the catalog contains everything the customer needs to make a purchase decision.

Ease of use: You can easily share the catalog with your customers. WhatsApp offers more features, as you can share the catalog in live chat when a customer communicates with customer service agents or add it to your chatbot stream as a call-to-action button. Alternatively, you can only share it manually from your WhatsApp Business account.



انت على قائمة الانتظار

نظام الانتربرايس يقدم لك خاصية ارسال رسالة لمعلائك الذين هم على قائمة الانتظار وليك مميزات هذه الخاصية

إدارة الزمن والسعة: تساعد قائمة الانتظار في إدارة زمن الانتظار وسعة المطعم بشكل أفضل. بواسطة تسجيل أسماء العملاء وعدد الأشخاص في قائمة الانتظار، يمكن للمطعم تقدير وقت الانتظار المقدر لكل طاولة وتحديد متى ستكون هناك طاولة متاحة للعملاء الجدد.

تحسين تجربة العملاء: عندما يعلم العملاء أنهم في قائمة الانتظار، يشعرون بالاطمئنان والثقة في أنه سيتم تقديم الاهتمام لهم وسيتم إيجاد مكان لهم. هذا يساهم في تحسين تجربة العملاء ويعزز الرضا العام عن المطعم.

تنظيم الأولويات: يمكن استخدام قائمة الانتظار لتنظيم أولويات العملاء. على سبيل المثال، إذا كان هناك عميل ينتظر لفترة طويلة أو لديه عدد كبير من الأشخاص في مجموعته، يمكن أن يتم ترتيبه في القائمة ليتم تلبية احتياجاته بأسرع وقت ممكن.

التواصل الفعال: يساعد إنشاء قائمة انتظار في توفير وسيلة فعالة للتواصل مع العملاء. يمكن للمطعم استخدام القائمة للاتصال بالعملاء الذين هم على وشك الحصول على طاولة وإعلامهم عن توافرها.



YOU ARE ON THE WAITING LIST

THE ENTERPRISE SYSTEM OFFERS YOU THE FEATURE OF SENDING A MESSAGE TO YOUR CUSTOMERS WHO ARE ON THE WAITING LIST, AND YOU HAVE THE ADVANTAGES OF THIS FEATURE

Time and capacity management: The queue helps better manage wait time and restaurant capacity. By registering customer names and the number of people in the queue, the restaurant can estimate the estimated waiting time for each table and determine when there will be a table available for new customers.

Improve customer experience: When customers know they're on the queue, they feel reassured and confident that attention will be given to them and a place will be found for them. This contributes to improving the customer experience and enhances overall satisfaction with the restaurant.

Prioritization: The queue can be used to organize customer priorities. For example, if a customer waits for a long time or has a large number of people in their group, they can be ranked on the list to have their needs met as quickly as possible.

Effective communication: Creating a queue helps provide an effective way to communicate with customers. The restaurant can use the menu to contact customers who are about to have a table and let them know about its availability.



POSBANK

MIDDLE EAST

KINGDOM OF BAHRAIN

Office 41 - Building 884 - Road 3618
Block 436 - seef , Manama

+973 33771183
+973 39999549

KINGDOM SAUDI ARABIA

Khobar North Buildings Baghlaf
Prince Badr Street Intersection (A)

+966 138811050
+966 591058811

UAE, DUBAI

6th Floor , Concord Tower , Dubai
Media City , UAE

+971 44549842
+971 544453452